



VERNON PRESS

www.vernonpress.com

FLYPR12

12% DISCOUNT ONLINE
USE CODE AT CHECKOUT

\$ 135

€ 124

£ 104

VERNON PRESS
SERIE EN ECONOMÍA



Edited by Emilio Congregado, Concepción Román

Macroeconomía

Un enfoque cuantitativo



Editado por

SERIE EN ECONOMÍA

BRIDGING LANGUAGES AND SCHOLARSHIP

Resumen

Este manual de macroeconomía ha sido diseñado para facilitar el aprendizaje de los modelos macroeconómicos básicos a través de un enfoque pedagógico que combina la modelización económica, la aplicación práctica, la calibración y la simulación. Dirigido a estudiantes de grado, este recurso busca que el alumno entienda el interés de los modelos, cuál es el sentido de su calibración y el papel que tienen los datos y el uso de la estadística y la econometría para evaluar y simular escenarios económicos. Basado en un álgebra sencilla y apoyado en Excel, su objetivo es desarrollar habilidades para el análisis técnico y la interpretación de fenómenos macroeconómicos. Además, fomenta la comprensión del trabajo del economista y la importancia de las herramientas cuantitativas para evaluar políticas y shocks. Este manual pretende sentar las bases para que, en cursos posteriores, el estudiante pueda abordar modelos más complejos, microfundamentados y con elementos estocásticos, cuando se potencien sus competencias en modelización, calibración y simulación.

Sobre los editores

Emilio Congregado es catedrático de Economía en la Universidad de Huelva, donde también ejerce como director del Máster en Economía, Finanzas y Computación. Especializado en economía laboral, su producción científica se centra en el ámbito de la macroeconometría y microeconometría aplicada. Autor de un considerable número de trabajos de investigación, ha participado en proyectos de investigación nacionales e internacionales, contribuyendo al avance del conocimiento en su campo. Además, es un reconocido docente y formador, comprometido con la innovación educativa y la formación de nuevas generaciones de economistas.

Concepción Román es Catedrática de Economía en la Universidad de Huelva, donde es directora del Programa de Doctorado en Economía, Empresa, Finanzas y Computación de las Universidades de Huelva e Internacional de Andalucía. Especializada en economía del autoempleo, ha desarrollado una destacada carrera investigadora en el análisis de los efectos de las instituciones del mercado laboral y de las políticas públicas de promoción empresarial. Investigadora principal de diferentes proyectos de investigación competitivos, algunas de sus publicaciones son trabajos de referencia en su ámbito de estudio. Además, es una destacada docente, preocupada por cómo introducir estrategias más efectivas de enseñanza en economía. Ha sido coautora de varios manuales de Micro y Macroeconomía.

September 2025 | Hardback 236x160mm | 376 Pages | ISBN: 979-8-8819-0368-8

SUBJECTS Economics, Statistics and Quantitative Methods

VIEW/ORDER ONLINE AT vernonpress.com/book/2423